

Експорт товарів і послуг України

Загальні підсумки 2016 року

УМОВИ РОЗВИТКУ:

З одного боку експорт товарів ще розвивався під дією деяких негативних тенденцій, зокрема таких, як продовження дії ембарго Російської Федерації щодо українських продовольчих товарів та застосування до вітчизняного експорту РНС; посилення обмежень та подальше ускладнення транзиту територією РФ; відсутність політико-економічної стабільності в окремих районах Луганської та Донецької областей, викликана продовженням військової агресії з боку Росії; поглиблення сировинної спрямованості вітчизняного експорту; відсутність доступу до кредитних ресурсів та системні проблеми розвитку зовнішньоекономічної діяльності (відшкодування ПДВ, валютне, митне та податкове регулювання), а з іншого – відбувається закріплення позитивних ознак, які почали спостерігатися з II півріччя поточного року, а саме – поживлення попиту на деякі товари українського експорту при одночасному продовженні зростання виробництва промислової продукції та деякого поліпшення фінансового стану підприємств

\$ 44,9 млрд

Порівняно з 2015 роком експорт товарів і послуг скоротився на **4,1%**

З 2013 року запроваджена нова методологія та система обліку у статистиці зовнішньої торгівлі послугами, яка враховує послуги з переробки давальницької сировини для реалізації за кордоном. Для уникнення подвійного обліку загальні обсяги експорту товарів і послуг розраховані за формулою: експорт (товари та послуги) = експорт товарів + експорт послуг - вартість експорту послуг з переробки давальницької сировини, яка за 2016 рік склала в експорті – **1 108,8 млн дол.**

Структура експорту товарів і послуг

81,0%

Товари

19,0%

Послуги

Експорт здійснювався до:

221 країни

експорт як товарів, так і послуг до

188 країн

лише експорт товарів до:

10 країн

лише експорт послуг до:

23 країн

Частка ТОП-15 країн-партнерів у загальних обсягах експорту товарів і послуг з України

15 торговельних партнерів, яким найбільше надавалися українські товари та послуги у 2016 році, у структурі експорту товарів і послуг за 2015 рік склали **82,8%**

ТОП-15 торговельних партнерів України в експорті товарів і послуг

Європейський Союз | **35,2%**
\$ 15 781,8 млн



Російська Федерація | **14,9%**
\$ 6 682,5 млн



Єгипет | **5,1%**
\$ 2 305,5 млн



Туреччина | **4,9%**
\$ 2 220,3 млн



Індія | **4,4%**
\$ 1 955,4 млн



Китай | **4,2%**
\$ 1 890,2 млн



Сполучені Штати | **2,4%**
\$ 1 084,5 млн



Білорусь | **2,2%**
\$ 985,2 млн



Іран | **1,6%**
\$ 712,4 млн



Ізраїль | **1,5%**
\$ 657,1 млн



Саудівська Аравія | **1,4%**
\$ 614,2 млн



Молдова | **1,2%**
\$ 552,8 млн



Швейцарія | **1,2%**
\$ 548,5 млн



Казахстан | **1,1%**
\$ 480,7 млн



Республіка Корея | **1,0%**
\$ 451,4 млн



82,3%



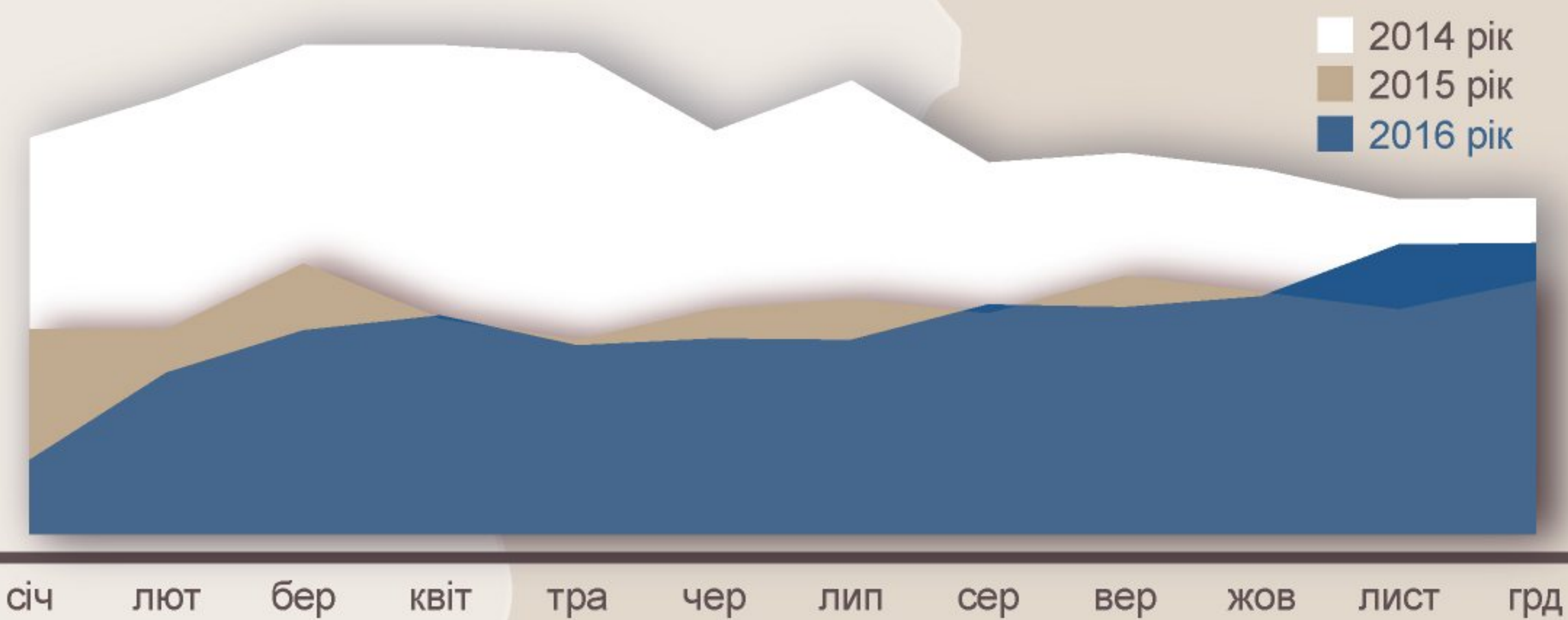
Експорт товарів України

Загальні підсумки 2016 року

\$ 36,4 млрд

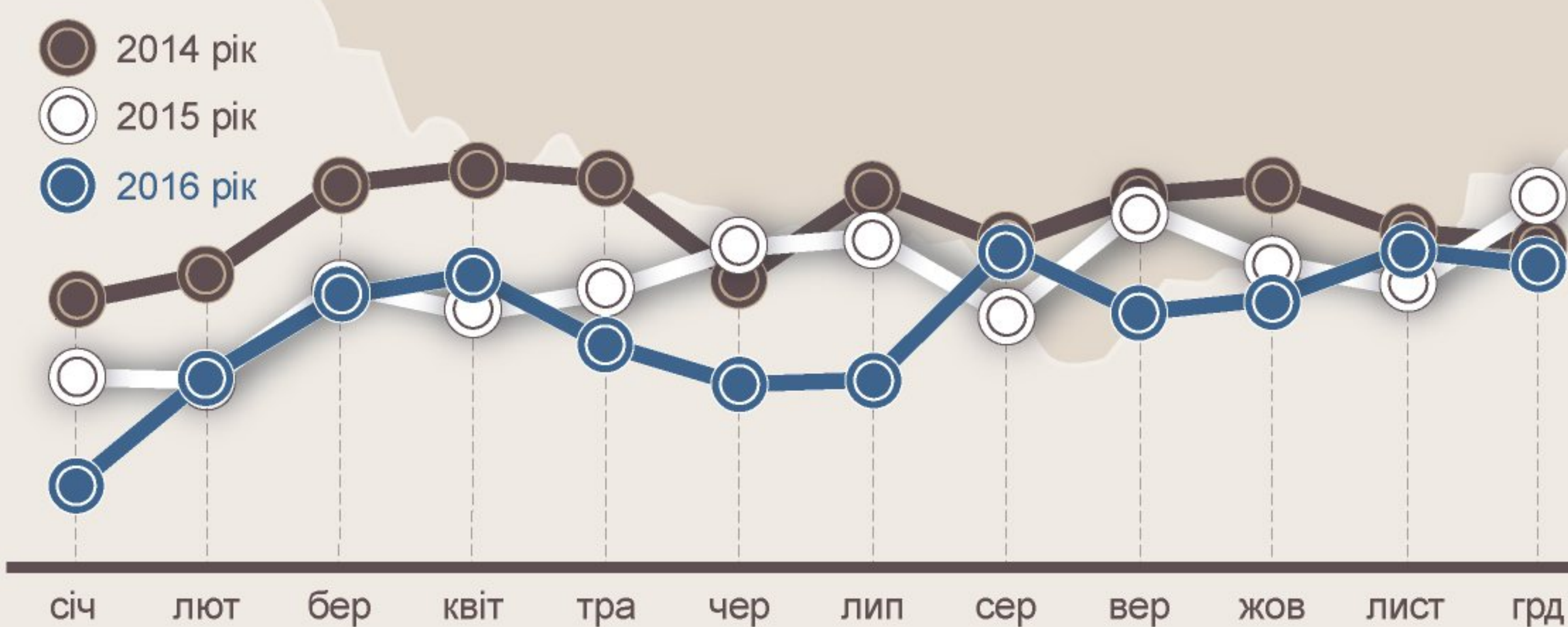
Порівняно з 2015 роком експорт товарів скоротився на 4,6%

Тренд помісячних вартісних обсягів експорту з України



За підсумками 2016 року експорт товарів по відношенню до 2015 року скоротився на 1,8 млрд дол.

Тренд помісячних фізичних обсягів експорту з України



Тенденції розвитку експорту товарів з регіонів України

Серед регіонів України найбільший негативний внесок у динаміку експорту товарів у 2016 році спостерігався по Запорізькій (-1,7 відсоткових пунктів), Дніпропетровській (-1,4 в.п.), Харківській (-0,8 в.п.), Донецькій (-0,7 в.п.) Одеській (-0,6 в.п.) областях та місту Києву (-0,5 в.п.).

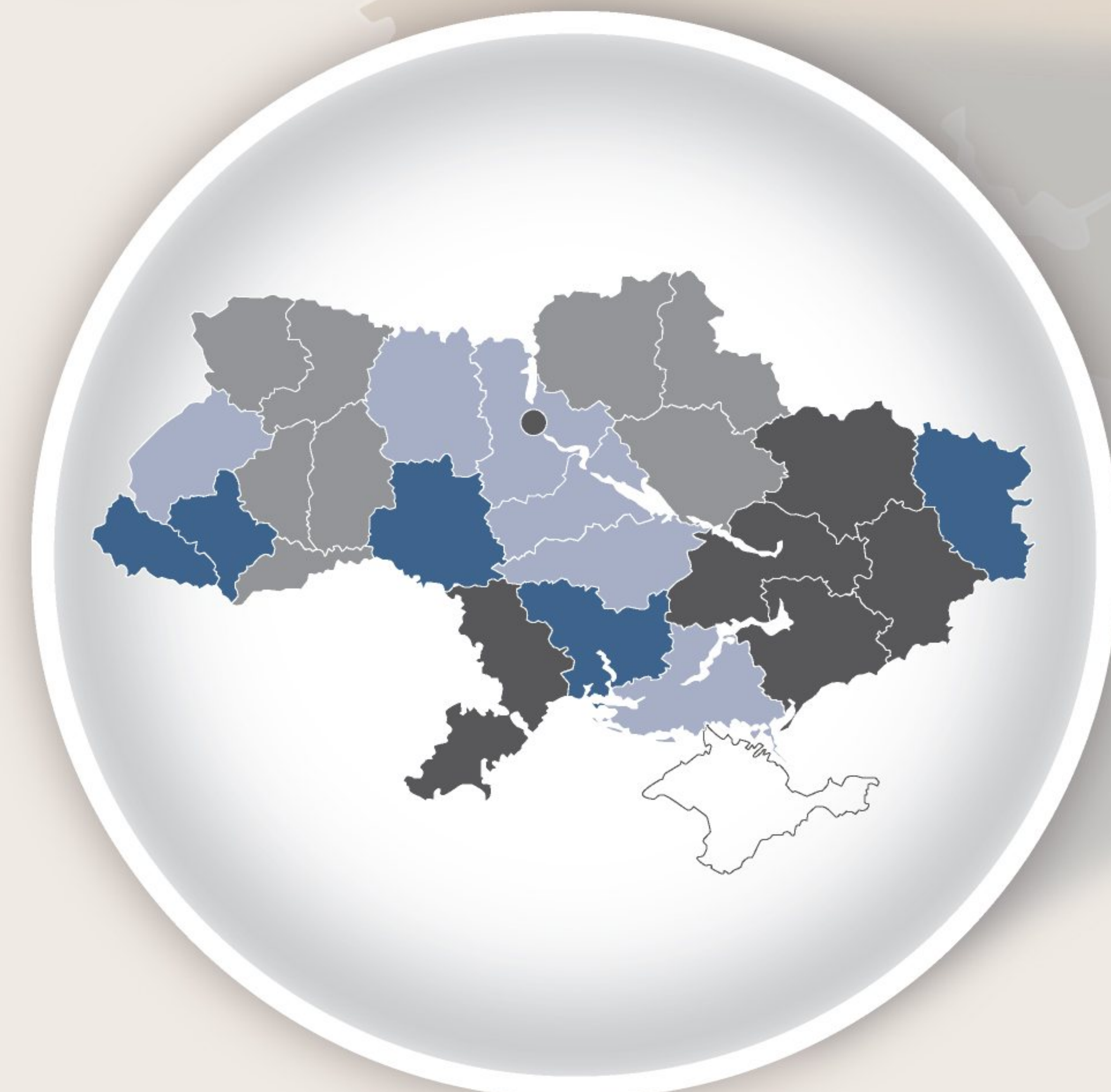
Сумарний внесок шестиох вищенаведених регіонів склав (-5,6 в.п.), що перевищує загальний темп зменшення експорту товарів (-4,6%). Крім того, серед областей України, зміна динаміки поставок товарів з яких негативно позначилась на загальному показнику експорту, також були Чернігівська, Хмельницька, Сумська, Рівненська, Полтавська, Волинська, Тернопільська та Чернівецька області

У той же час, за 2016 рік такі області, як Луганська (+0,5 в.п.), Івано-Франківська (+0,5 в.п.), Вінницька (+0,3 в.п.), Закарпатська (+0,2 в.п.) та Миколаївська (+0,2 в.п.), продемонстрували позитивний внесок у динаміку експорту товарів

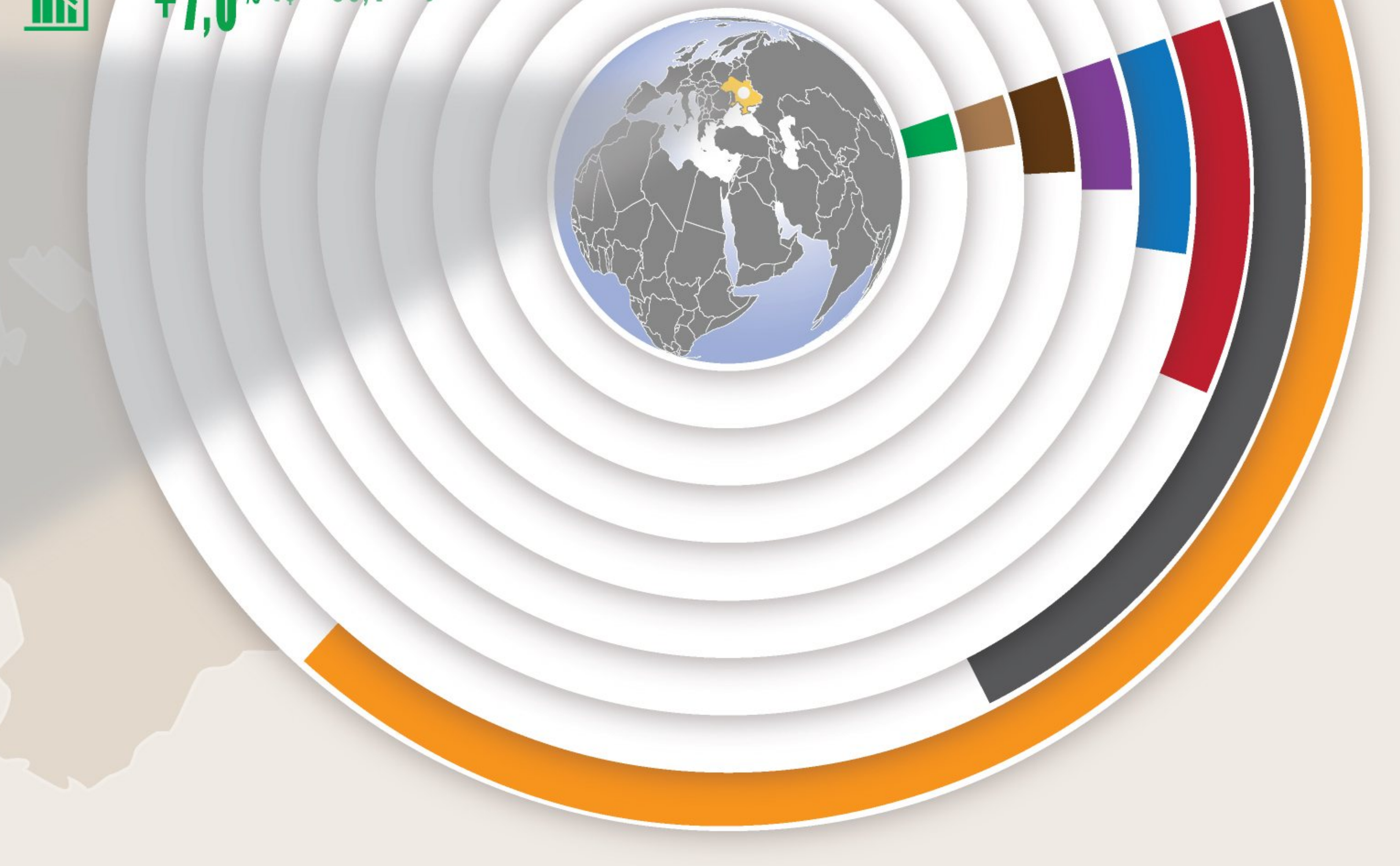
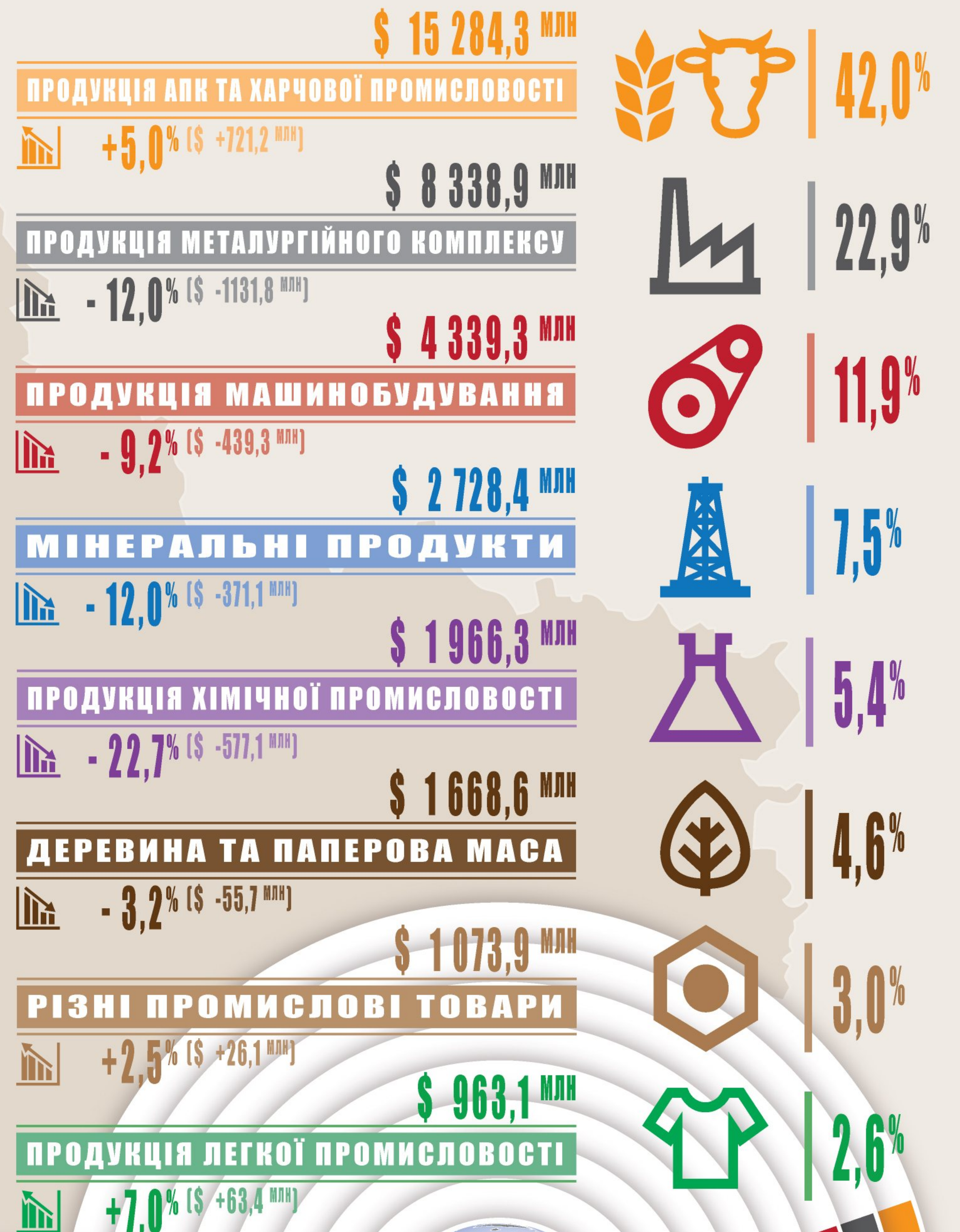
Товари, експорт яких збільшився у 2016 році



млн дол.



Структура експорту товарів з України за 2016 рік






МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Експорт товарів України

Фактори формування показників 2016 року




Запровадження Російською Федерацією ембарго щодо поставок на свій ринок українських продовольчих товарів та застосування до українського експорту РНС (одностороннє призупинення Росією дії Угоди про вільну торгівлю СНД у двосторонніх відносинах)




Посилення обмежень та ускладнень Російською Федерацією транзиту своєю територією при постачанні українських товарів до інших країн світу, перш за все, до країн Закавказзя, Середньої Азії та Китаю




Нестабільна політико-економічна ситуація в окремих районах Луганської та Донецької областей, яка пов'язана з продовженням військової агресії з боку Російської Федерації, та анексія нею української Автономної Республіки Крим та м. Севастополь



Збереження тенденції поживлення попиту на деякі товари українського експорту в умовах покращення (порівняно з початком 2016 року) цінової кон'юнктури на окремих зовнішніх товарних ринках та збереження рецесійних процесів у більшості торговельних партнерів



Значна сировинна спрямованість українського експорту та суттєва залежність вітчизняних підприємств від зовнішнього ринку збуту робить дуже вразливим від цінових коливань обсяг надходження валютних ресурсів



Продовження зростання промислового виробництва та наявні ознаки поліпшення фінансового стану українських підприємств в умовах відсутності доступу до кредитних ресурсів, і як наслідок, неможливість забезпечити власне виробництво необхідною кількістю сировини та матеріалів для суттєвого нарощування експорту

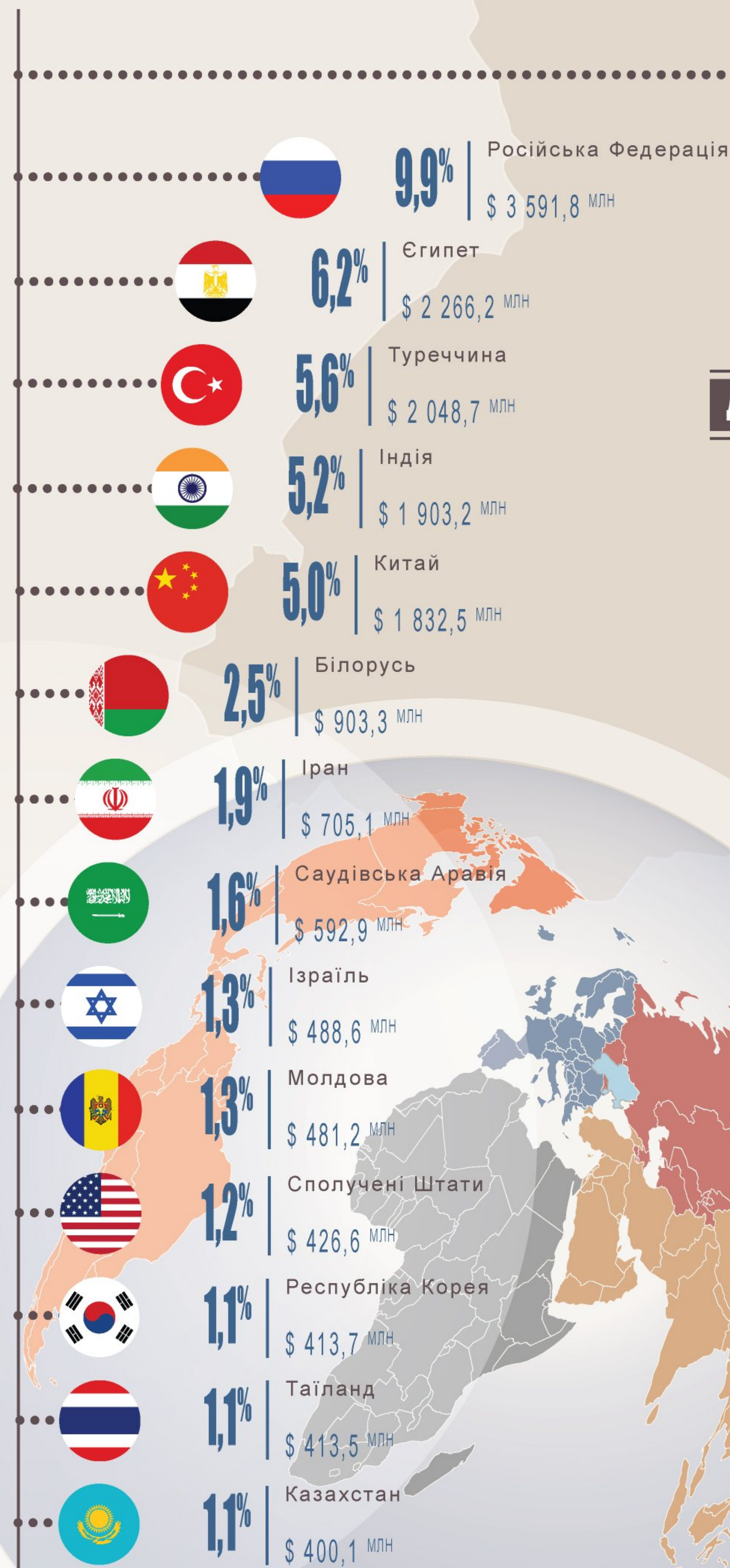


Системні проблеми розвитку зовнішньоекономічної діяльності (відшкодування ПДВ, валютне, митне та податкове регулювання)

Експорт товарів України

Загальні підсумки 2016 року

ТОП-15 найбільших країн-партнерів в експорті товарів з України



Динаміка експорту товарів у континентальному розрізі



ТОП-15 країн, до яких найбільше зріс експорт товарів з України



ТОП-15 країн, до яких найбільше скоротився експорт товарів з України



Експорт послуг України

Загальні підсумки 2016 року

\$ 9,6 млрд

Порівняно з 2015 роком експорт послуг скоротився на **1,1%**

За підсумками 2016 року експорт послуг по відношенню до відповідного періоду 2015 року скоротився на 105,3 млн дол.

Частка Топ-15 найбільших країн-партнерів у загальних обсягах експорту послуг з України

90,9%

Топ-15 торговельних партнерів, яким найбільше надавалися українські послуги у 2016 році, у структурі експорту послуг за 2015 рік складала **90,2%**.

Тенденції розвитку експорту послуг з регіонів України

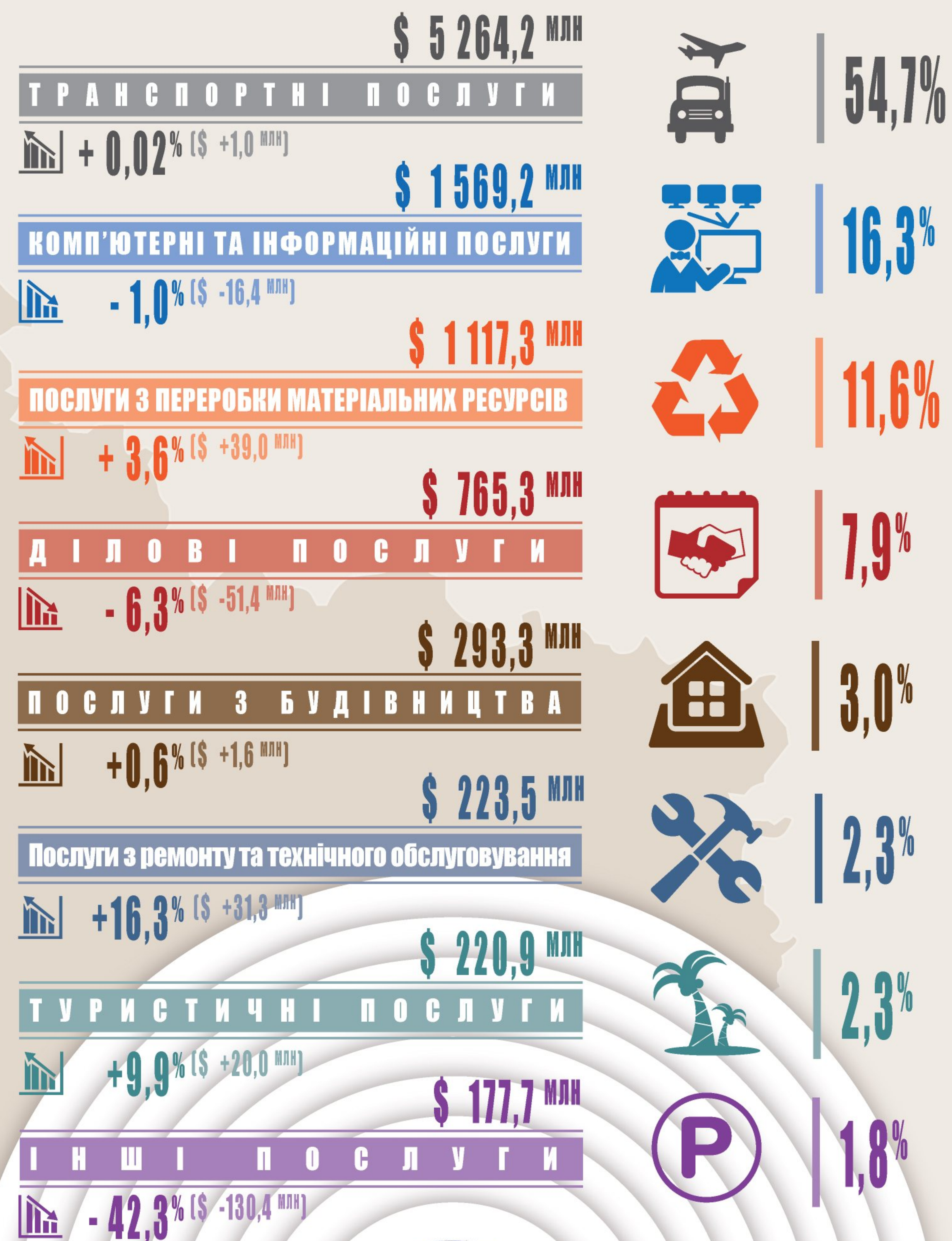
Серед регіонів України найбільший негативний внесок у динаміку експорту послуг у 2016 році спостерігався по місту Києву (-2,1 відсоткових пунктів), Дніпропетровській (-1,3 в.п.) та Одеській (-1,2 в.п.) областях. Сумарний внесок трьох вищенаведених регіонів склав -4,6 в.п., що перевищує загальний темп зниження експорту послуг (-1,1%). Крім того, серед областей України, зміна динаміки надання послуг у яких негативно позначилась на загальному показнику експорту, були Потавська, Донецька, Миколаївська, Київська, Сумська, Закарпатська, Хмельницька, Черкаська, Волинська, Тернопільська, Кіровоградська та Чернівецька області.

У той же час, у 2016 році 10 областей продемонстрували позитивний внесок у розвиток експорту послуг, серед яких найбільший показник мали такі області, як Львівська (+0,3 в.п.), Запорізька (+0,2 в.п.) та Луганська (+0,2 в.п.).

Топ-15 найбільших країн-партнерів в експорті послуг з України



Структура експорту послуг з України у 2016 році





МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Експорт товарів і послуг Україна-ЄС

Загальні підсумки 2016 року

ЄС (28) серед основних торговельних партнерів України

Експорт товарів і послуг

товари та послуги:

15,8 млрд дол.

товари:
13,5 млрд дол.

послуги:
3,0 млрд дол.

З 2013 року запроваджена нова методологія та система обліку у статистиці зовнішньої торгівлі послугами, яка враховує послуги з переробки давальницької сировини для реалізації за кордоном. Для уникнення подвійного обліку загальні обсяги експорту товарів і послуг розраховані за формулою: експорт (товари та послуги) = експорт товарів + експорт послуг - вартість експорту послуг з переробки давальницької сировини, які у 2016 році склали в експорті до ЄС - 666,7 млн дол.

Європейський Союз **35,2%**
\$ 15 781,8 млн



Російська Федерація **14,9%**
\$ 6 682,5 млн



Єгипет **5,1%**
\$ 2 305,5 млн



Туреччина **4,9%**
\$ 2 220,3 млн



Індія **4,4%**
\$ 1 955,4 млн



Китай **4,2%**
\$ 1 890,2 млн



Сполучені Штати **2,4%**
\$ 1 084,5 млн



Білорусь **2,2%**
\$ 985,2 млн



Іран **1,6%**
\$ 712,4 млн



Ізраїль **1,5%**
\$ 657,1 млн



Саудівська Аравія **1,4%**
\$ 614,2 млн



Молдова **1,2%**
\$ 552,8 млн



Швейцарія **1,2%**
\$ 548,5 млн



Казахстан **1,1%**
\$ 480,7 млн

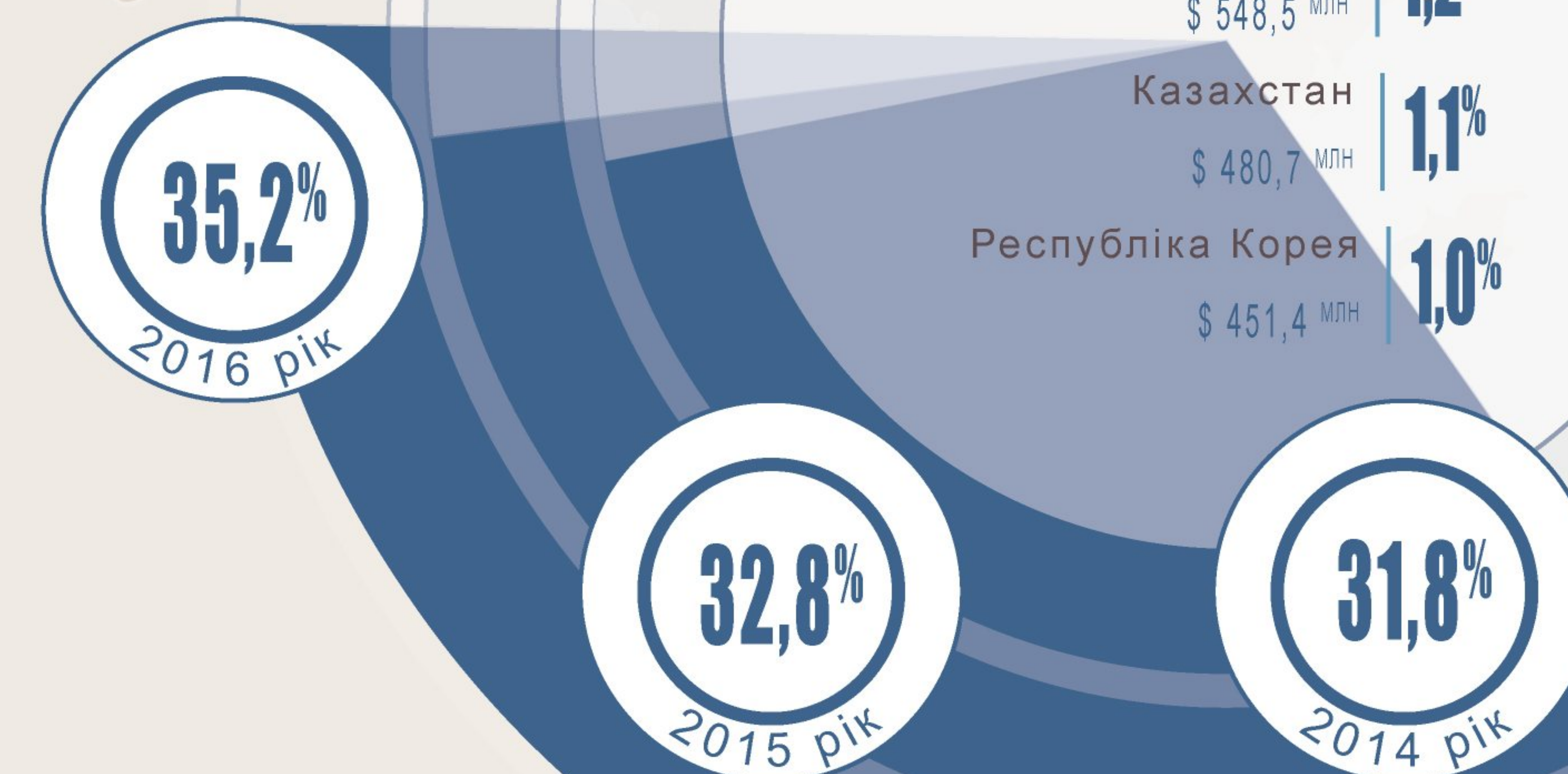
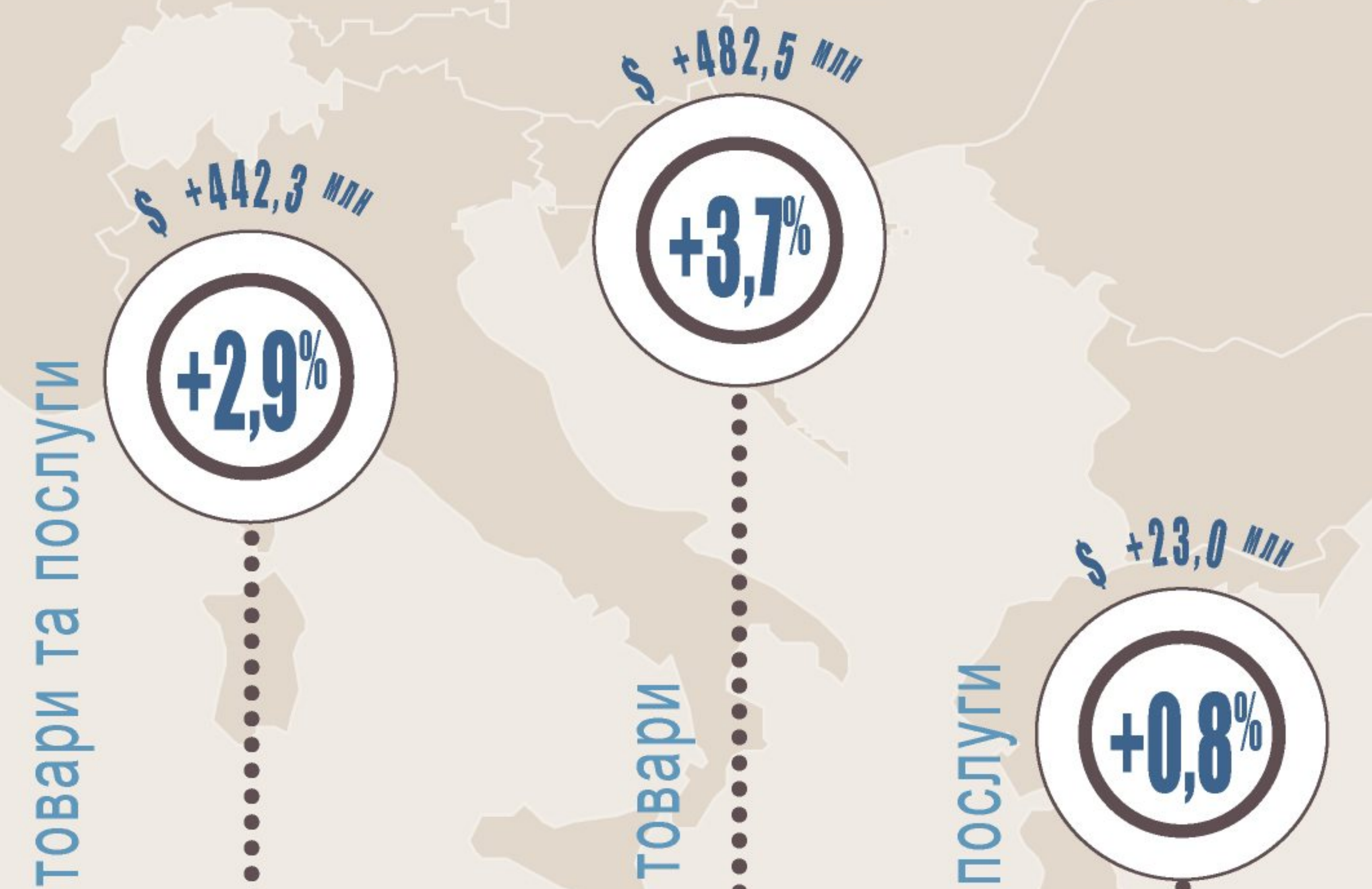
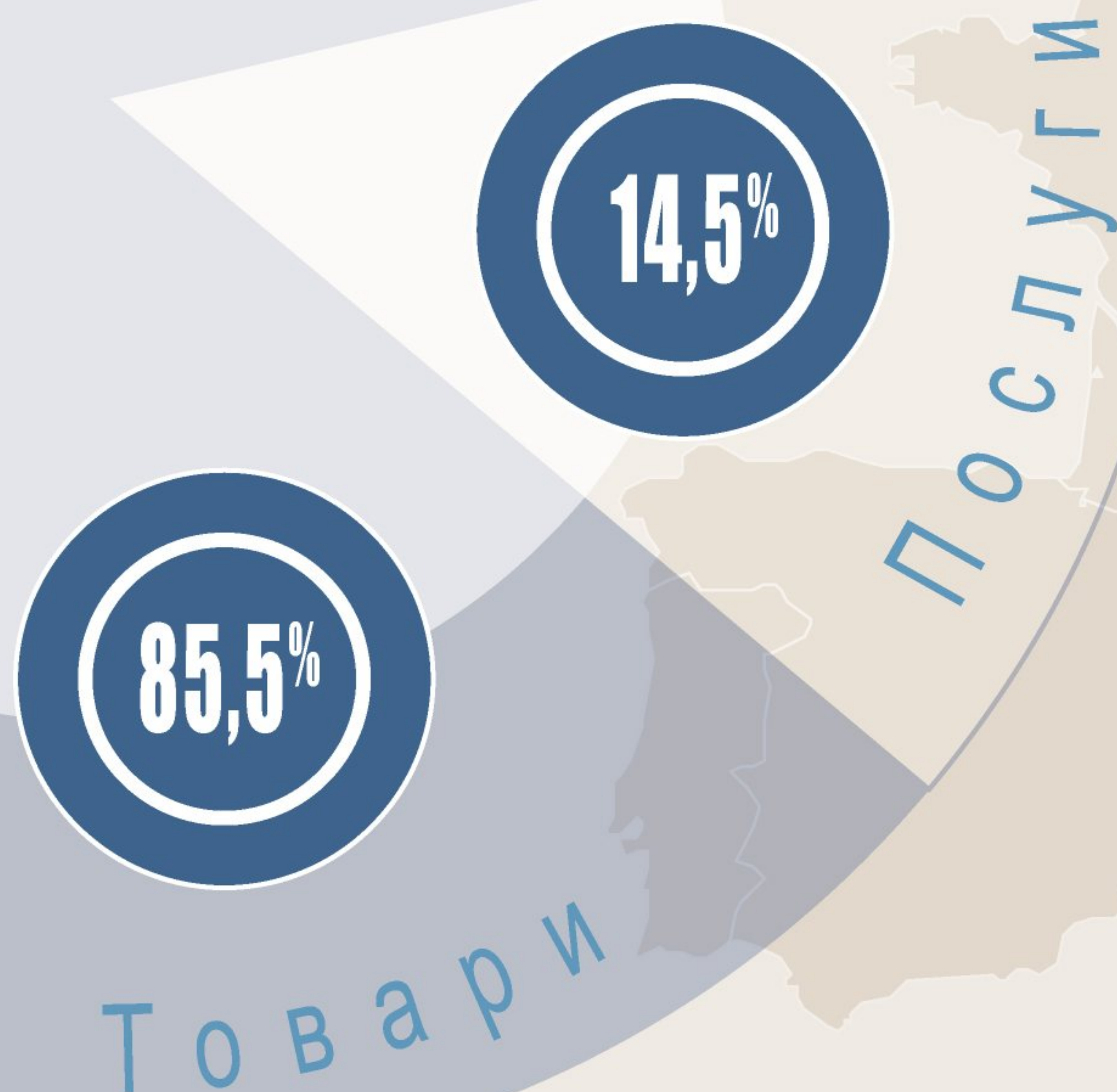


Республіка Корея **1,0%**
\$ 451,4 млн



Структура експорту товарів і послуг до країн ЄС (28)

Частка країн ЄС (28) в експорті України товарів і послуг





Експорт товарів Україна-ЄС

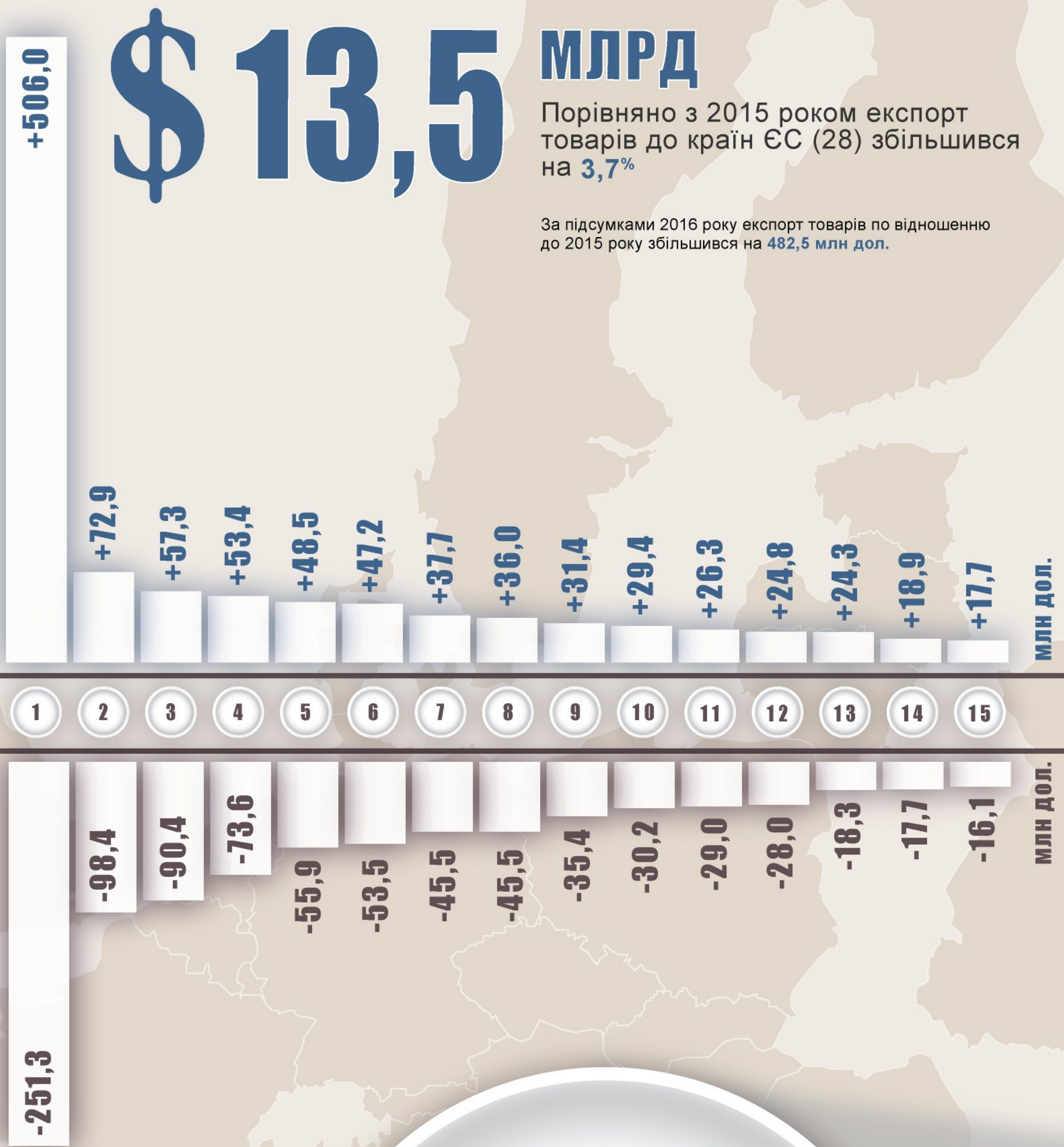
Загальні підсумки 2016 року

ТОП-15 товарів, обсяг яких збільшився

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1 Олія соняшникова | 9 Листи для облицювання |
| 2 Проводи ізолювані, кабелі | 10 Прутки та бруски гарячекатані |
| 3 Меблі для сидіння | 11 Інші меблі та їх частини |
| 4 Напівфабрикати зі сталі | 12 Гігієнічні товари |
| 5 Електричні водонагрівачі акумулювальні | 13 Масла з кам'яновугільних смол |
| 6 Прокат плоский, гарячекатаний | 14 Макуха соєва |
| 7 Лісоматеріали розпиляні | 15 Костюми для чоловіків |
| 8 Насіння соняшнику | |

ТОП-15 товарів, обсяг яких зменшився

- | | |
|---|--|
| 1 Кукурудза | 9 Інші апарати літальні |
| 2 Пшениця | 10 Аміак |
| 3 Насіння свиріпи | 11 Матеріали рослинні, в іншому місці не зазначені |
| 4 Макуха та інші тверді відходи і залишки | 12 Мідь рафінована |
| 5 Феросплави | 13 Інші горіхи (свіжі або сушені) |
| 6 Соки з плодів | 14 Нафтопродукти з бітумінозних порід |
| 7 Лісоматеріали необроблені | 15 Вугілля кам'яне |
| 8 Добрива азотні | |

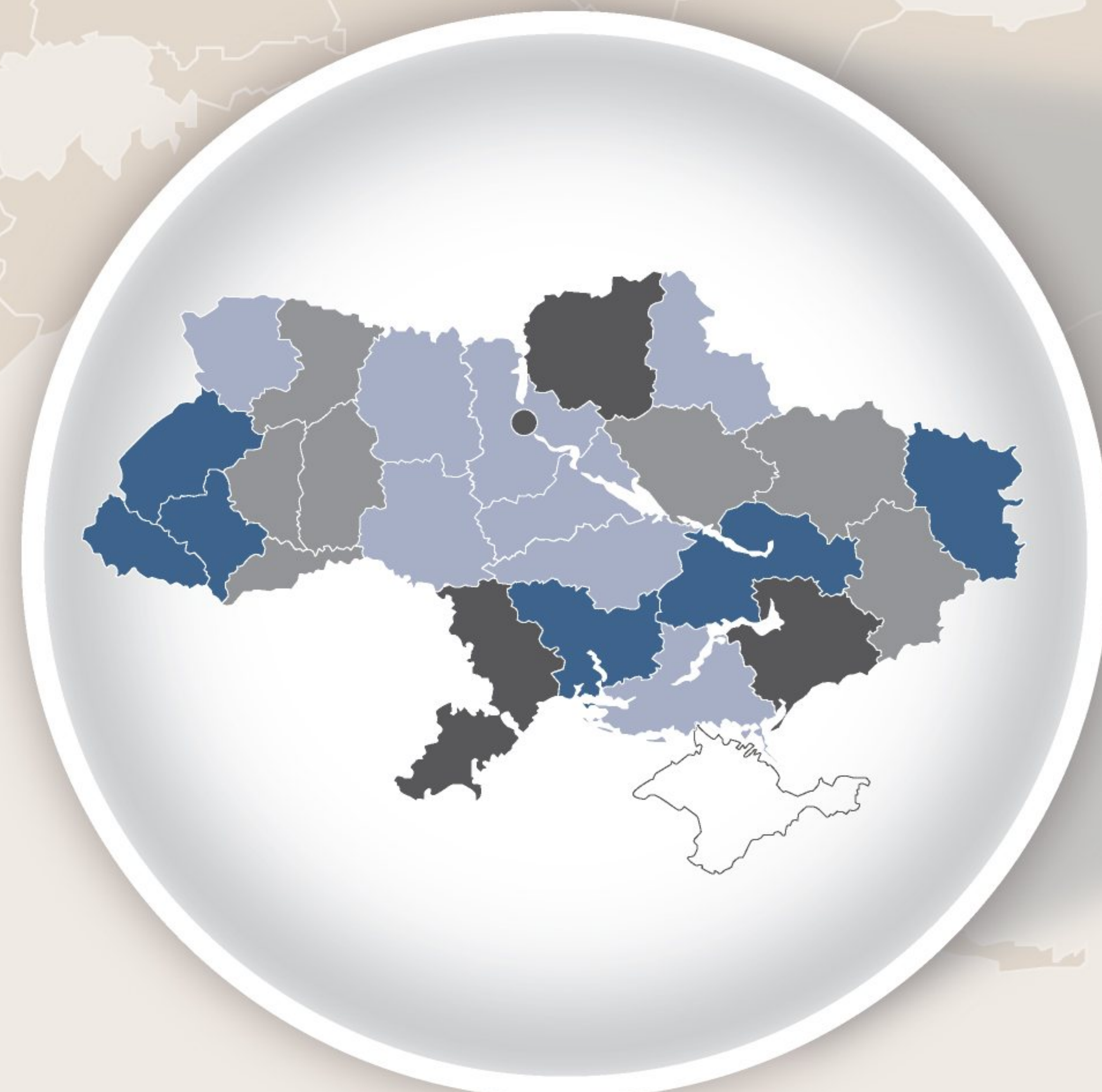


\$ 13,5 МЛРД
 Порівняно з 2015 роком експорт товарів до країн ЄС (28) збільшився на 3,7%
 За підсумками 2016 року експорт товарів по відношенню до 2015 року збільшився на 482,5 млн дол.

Тенденції розвитку експорту товарів з регіонів України до країн ЄС (28)

За підсумками 2016 року 14 регіонів України продемонстрували зростання показника експорту товарів до країн ЄС (28). Серед зазначених регіонів найбільший позитивний внесок у динаміку експорту товарів з України до країн ЄС (28) був у Дніпропетровській (+2,4 відсоткових пунктів), Луганській (+1,0 в.п.), Івано-Франківській (+0,8 в.п.), Закарпатській (+0,7 в.п.), Львівській (+0,5 в.п.) та Миколаївській (+0,5 в.п.) областях. Сумарний позитивний внесок шости вищенаведених регіонів склав (+5,9 в.п.), що перевищує показник загального зростання експорту товарів до країн ЄС (28) на рівні (+3,7%).

У той же час, 11 регіонів показали негативний внесок у формування показника експорту товарів з України до країн ЄС (28). Найвищий показник негативного внеску був у Запорізькій (-1,1 в.п.) області, місту Києву (-0,6 в.п.), Одеській (-0,5 в.п.) та Чернігівській (-0,4 в.п.) областях. Також негативний внесок у формування показника експорту товарів до ЄС (28) показали Донецька, Хмельницька, Полтавська, Рівненська, Тернопільська, Харківська та Чернівецька області



Структура експорту товарів з України до країн ЄС (28) у 2016 році

